

بخش‌های پایان‌نامه	فصول پایان‌نامه
	فصل اول
<p>این فصل شامل موارد زیر می‌باشد :</p> <p>۱-۱ مقدمه</p> <p>مختصری مستند(حداقل ۲ سند) شامل سه پاراگراف (۵ سطر) ۱- معرفی موضوع به منظور آشنایی و نفوذ در خواننده، ۲- بیان اهمیت موضوع، ۳- مطالبی با افعال آینده، مبنی بر اینکه در ادامه چه خواهید گفت که بهتر است نام تیترا مهم آورده شود تا خواننده با عناوینی که به آن پرداخته خواهد شد، آشنا گردد .</p> <p>۲-۱ اهمیت موضوع (علمی یا عملی)</p> <p>(۵ تا ۱۵ سطر) (توضیح مستند از ارزش موضوع برای جامعه علمی جهت تولید دانش یا توسعه فناوری)</p> <p>۳-۱ بیان مسئله</p> <p>(۳۰ تا ۱۵ سطر) (توضیح مستند از اینکه چه مشکلی از مشکلات جامعه حل خواهد شد. تعریف مساله و بیان تفاوت دو وضعیت موجود و وضعیت مطلوب و بیان این موارد شامل : معرفی مسئله، اهمیت مسئله، مشروعیت(قانونی بودن) تحقیق، مبانی نظری مستند از عدم وجود تحقیق حاضر، ابعاد مسئله توسط مدل / چهارچوب الگوی مفهومی، محیط مسئله، شاخص‌ها و ویژگی‌های مسئله، قلمرو موضوعی و گستردگی مسئله، محدود نمودن قلمرو مسئله به متغیرها، پیامدهای احتمالی منفی ناشی از حل نشدن مسئله در جامعه، پیامدهای احتمالی مثبت ناشی از حل شدن مسئله در جامعه، محاسن و پیشرفت‌های حل مسئله در دنیای علم، محاسن و پیشرفت‌های حل مسئله در دنیای عمل، بیان مسئله در قالب طرح چند سؤال کلی که در تحقیق به دنبال آن هستیم، نمایش واضحی از متغیرها و روابط بین آنها در سئوالات کلی، اندازه‌گیری با ۴ مقیاس اسمی، رتبه‌ای، فاصله‌ای و نسبتی متغیرها و روابط بین آنها، تست با ۲ روش کمی(آماري یا ریاضی) و کیفی (متغیرها و روابط بین آنها)</p> <p>۴-۱ مدل / چهارچوب/الگوی مفهومی</p> <p>هر مدل مفهومی شامل متغیرهای اصلی و فرعی و روابط بین آنها جهت حل مسئله، می‌باشد. یعنی مدل مفهومی، نشان‌دهنده ارتباط جهت‌دار(یکطرفه و دوطرفه) بین متغیرها می‌باشد. چهارچوب مفهومی، نشان‌دهنده ارتباط بدون جهت بین متغیرها می‌باشد. الگوی مفهومی، نشان‌دهنده تلفیقی از مدل مفهومی و چهارچوب مفهومی می‌باشد.</p> <p>مدل / چهارچوب/الگوی مفهومی بعنوان ابزاری و نقشه راه جهت حل مسئله تحقیق است.</p> <p>۵-۱ هدف /اهداف تحقیق</p> <p>نقطه‌ای است که محقق به دنبال آن است.</p> <p>۶-۱ سئوالات/فرضیات</p> <p>هدف تحقیق به چند بخش از فعالیت‌های اجرایی کوچکتر در قالب سؤال/فرضیه تقسیم می‌گردد و در صورت پاسخگویی به آنها به هدف تحقیق خواهیم رسید.</p> <p>۷-۱ قلمرو تحقیق</p> <p>در سه عنوان فرعی قلمرو موضوعی، قلمرو زمانی و قلمرو مکانی توضیح داده شود.</p> <p>۸-۱ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات</p> <p>کلیه واژه‌ها و اصطلاحات بکار رفته در عنوان، مدل / چهارچوب/الگوی مفهومی، هدف، سؤال/فرضیه تحقیق را از دو دیدگاه تئوریک (مرور ادبیات تحقیق) و عملی (دنیای واقعی) تعریف نمایید.</p> <p>۹-۱ محدودیت‌های تحقیق</p> <p>به محدودیت‌های تحقیق (نه محدودیت‌ها محقق) اشاره گردد.</p>	<p>کلیات تحقیق</p>

فصل دوم	ادبیات تحقیق
ادبیات تحقیق	<p>این فصل دو بخش <u>مبانی نظری</u> و <u>مبانی تجربی</u> تقسیم می‌گردد.</p> <p>بخش مبانی نظری</p> <p>۱-۲-۱ مقدمه (همانند بند ۱-۱ فصل اول)</p> <p>۱-۲-۲ تمامی مبانی تئوریک که تاکنون در ارتباط با تحقیق حاضر در دنیا انجام شده، بصورت مستند و روزآمد، آورده شود. تقسیم‌بندی این بخش در ۶ تا ۱۲ تیترا فرعی و براساس واژه‌های بکار رفته در عنوان تحقیق، بیان مسئله، مدل/چهارچوب/الگوی مفهومی، هدف، سؤال/فرضیه تحقیق، بصورت مستند به گونه‌ای که ۴۰ تا ۸۰ صفحه پایان‌نامه را پوشش دهد.</p> <p>بخش مبانی تجربی</p> <p>۱-۲-۲ مقدمه (همانند بند ۱-۱ فصل اول)</p> <p>۱-۲-۲ خلاصه حدود ۲۰ مورد از تحقیقات انجام شده مقالات علمی پژوهشی معتبر (IEEE, ISC, ISI و ...) (ترجیحا ۱۰ مورد فارسی و ۱۰ مورد انگلیسی) شامل حداقل سه نکته هدف، یافته‌ها و نتیجه‌گیری بدست آمده در ارتباط با موضوع تحقیق را بصورت مستند، که هر یک در حدود ۱۵ تا ۲۰ سطر باشد، آورده شوند.</p> <p>استخراج مقاله علمی ترویجی</p> <p>پس از پایان یافتن نگارش فصل دوم پایان‌نامه، یک یا چند مقاله علمی ترویجی قابل استخراج و ارائه است.</p>
	<p>روش‌شناسی تحقیق</p>
روش‌شناسی تحقیق	<p>۱-۳ مقدمه (همانند بند ۱-۱ فصل اول)</p> <p>۲-۳ روش تحقیق</p> <p>در کلی‌ترین تقسیم‌بندی روش تحقیق شامل تحقیق کتابخانه‌ای (کیفی) و تحقیق میدانی (کمی) می‌باشد. گام‌های اجرایی تحقیق شامل: ۱- مطالعات کتابخانه‌ای (مرور ادبیات موضوعی)، ۲- استخراج و بومی‌سازی متغیرها، ۳- طراحی ابزار اندازه‌گیری نهایی، ۴- مطالعات میدانی (جمع‌آوری داده‌ها) ۵- تجزیه و تحلیل داده‌ها، ۶- نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات.</p> <p>۳-۳ جامعه آماری</p> <p>جامعه آماری عبارت است از مجموعه‌ای از افراد، اشیاء، سازمان‌ها، واحدها و یا چیزهایی که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند که محقق مایل است در باره صفت/صفات متغیر واحدهای آن، مطالعه نماید.</p> <p>۴-۳ نمونه آماری و روش انتخاب آنها</p> <p>به دلیل وجود محدودیت‌های زمانی، هزینه و ... معمولا به جای بررسی کل جامعه آماری، از نمونه‌های منتخب به روش علمی استفاده می‌گردد.</p> <p>۵-۳ ابزار و مقیاس اندازه‌گیری داده‌ها</p> <p><u>چهار</u> ابزار اندازه‌گیری داده‌ها عبارتند از ۱- اسناد و مدارک، ۲- مشاهده، ۳- مصاحبه، ۴- پرسشنامه که در تحقیق باید دقیقا معلوم شود که جهت جمع‌آوری داده‌ها از کدامیک استفاده شده است. <u>چهار</u> مقیاس اندازه‌گیری متغیرها عبارتند از ۱- اسمی (کیفی)، ۲- رتبه‌ای، ۳- فاصله‌ای، ۴- نسبتی (کاربرد کم) می‌باشند.</p> <p>۶-۳ روش جمع‌آوری داده‌ها</p> <p>تشریح مراحل اجرایی جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز تحقیق به تفکیک.</p> <p>۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها</p> <p>به منظور پاسخگویی به سئوالات/فرضیات تحقیق، داده‌های جمع‌آوری شده بایستی با انواع روش‌های کمی (آزمون‌های آماری، فنون ریاضی) و کیفی (تحلیل محتوا) توسط دست یا نرم‌افزارها تجزیه و تحلیل شوند.</p> <p>۸-۳ روایی (اعتبار)</p> <p>ابزارهای اندازه‌گیری داده‌ها، بایستی با روش‌های مختلف اعتبارسنجی می‌گردند.</p> <p>۹-۳ پایایی (قابلیت اعتماد)</p> <p>قابلیت اعتماد ابزارهای اندازه‌گیری داده‌ها (اجرای مجدد) با روش‌های مختلف (سنجش درونی، ضریب آلفای کرونباخ) تعیین گردند</p>

فصل چهارم	تجزیه و تحلیل داده‌ها
تجزیه و تحلیل داده‌ها	<p>۴-۱ مقدمه (همانند بند ۱-۱ فصل اول) ۲-۴</p> <p>به دو نکته مهم مرتبط با تحقیق شامل داده‌های آماری و غیرآماری، آزمون سئوالات/فرضیات در قالب تیتراهای مختلف اشاره شود.</p> <p>نکته اول: داده‌های آماری و غیرآماری</p> <p>تمامی داده‌های آماری و غیرآماری جمع‌آوری شده در خصوص تحقیق را در قالب نمودارها، جداول، اشکال، تصاویر، فرمول‌ها و یا حداقل جملات زیبا در چند تیتر فرعی مستند، ارائه شود.</p> <p>نکته دوم: آزمون سئوالات/فرضیات</p> <p>آزمون تمامی سئوالات/فرضیات تحقیق را بر مبنای داده‌های آماری و غیرآماری جمع‌آوری شده و روش‌شناسی تحقیق مربوط به فصل سوم، بصورت تفکیکی و مرتب، در چند تیتر فرعی مستند، پرداخته تا قدرت تحلیل ذهن نویسنده را نشان دهد.</p>
	<p>یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری</p>
یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری	<p>۵-۱ مقدمه (همانند بند ۱-۱ فصل اول) ۲-۵ مرور مختصر مسئله، اهداف و چگونگی اجرای تحقیق</p> <p>در حدود ۱۵ سطر و در قالب ۵ پاراگراف بصورت مختصر و روان جهت یادآوری به مسئله تحقیق، مدل/چهارچوب/الگوی مفهومی، اهداف، سئوال/فرضیه تحقیق و چگونگی اجرای تحقیق، اشاره نمایید.</p> <p>۳-۵ یافته‌ها(نتایج)</p> <p>نوآوری تحقیق و تجزیه و تحلیل فصل چهارم را بطور خلاصه بیان نمایید. بهتر است در خصوص هر یک از آزمون‌ها و تحلیل‌های اصلی و فرعی فصل چهارم از یک پاراگراف ۲ تا ۵ سطری با بکارگیری اصطلاحات فنی، آماری و ریاضی استفاده شود.</p> <p>۴-۵ بحث</p> <p>مقایسه نوآوری نتیجه تحقیق حاضر را با نتایج نوآوری تحقیقات معتبر دیگران موجود در فصل دوم، که به یکی از سه مورد زیر منجر می‌گردد به تفکیک در یک پاراگراف بصورت زیر ارائه گردد(این بخش حدود ۲ تا ۵ صفحه باشد):</p> <p>۱- وجود سازگاری و هماهنگی بین آنها، که بایستی علت وجود تشابهات بین نوآوری حاضر با نتایج و نوآوری تحقیقات معتبر دیگران، ارائه گردد.</p> <p>۲- وجود ناسازگاری و ناهماهنگی بین آنها، که بایستی علت وجود تفاوت‌های بین نوآوری حاضر با نتایج و نوآوری تحقیقات معتبر دیگران، بیان شود.</p> <p>۳- در صورت منحصر بفرد بودن نوآوری حاضر، یعنی نبود تحقیقات دیگری جهت مقایسه، بایستی مزایا و نقاط قوت نوآوری حاضر، با استدلال ارائه شود.</p> <p>پس باید به خواننده، نوآوری، نواندیشی و خلاقیت تحقیق حاضر را، طوری ارائه نمود، که متقاعد گردد، نوآوری تحقیق حاضر راه‌حل جدیدی به دنیای علم و فناوری عرضه نموده است.</p> <p>۵-۵ نتیجه‌گیری</p> <p>منظور از نتیجه‌گیری، ارائه پیشنهادات کاربردی برای دنیای واقعی است، بطوریکه بایستی برگرفته از یافته‌های تحقیق نویسنده و براساس قدرت تحلیل ذهن او باشد. بیان اینکه کاربرد نوآوری حاضر در چه زمان، چه مکانی و چگونه بوده چه مشکلی از مشکلات علمی(تولید یا گسترش مرزهای دانش) و یا عملی(گسترش مرزهای فناوری و کاربردی بودن) جامعه برطرف می‌گردد. مشروعیت و موجه بودن زحمات نویسنده از نگارش مقاله حاضر، در این پاراگراف تعیین می‌گردد.</p> <p>ارائه پیشنهادات کاربردی معمولاً ۲ مبنای دارد: ۱- بر مبنای مطالعات فصل دوم و ۲- بر مبنای تجزیه و تحلیل فصل چهارم.</p> <p>۶-۵ برای تحقیقات آینده</p> <p>در این بخش نویسنده حداقل سه عنوان تحقیق جدید، مناسب و جذاب مرتبط با تحقیق حاضر، ارائه دهد تا راه برای ادامه تحقیقات خود و دیگران در آینده، هموار نماید. عناوین تحقیق جدید، بایستی موجب تکمیل و بهبود نتایج تحقیق حاضر گردند.</p>

<p>تمامی منابع و ماخذی را که در متن تحقیق استفاده و سند داده شده است، در این بخش طبق الگوی مشخص، درج نمایید. منابع مختلف استنادی شامل کتب، مقالات، مجموعه‌ها و ... هر کدام به سبک خاصی و به ترتیب حروف الفبا درج گردند. ابتدا منابع و ماخذ فارسی و بعد منابع انگلیسی درج گردد. منابع استنادی مقالات، بایستی جدیدتر و بروزآمد باشند.</p>	<p>منابع و ماخذ</p>
<p>فایل پاورپوینت جلسه دفاعیه، حداقل باید شامل این اسلایدهای باشد: ۱-عنوان ۲-بیان مسئله ۳-مدل / چهارچوب /الگوی مفهومی ۴-هدف/اهداف تحقیق ۵-سئوالات/فرضیات ۶-قلمرو تحقیق ۷-مبانی نظری تحقیق ۸-سابقه تحقیقات مشابه ۹-روش تحقیق ۱۰-روش جمع‌آوری داده‌ها ۱۱-ابزار جمع‌آوری داده‌ها ۱۲-جامعه و نمونه آماری ۱۳-آزمون‌های آماری استفاده شده و نرم‌افزار ۱۴-روایی و پایایی ۱۵-داده‌های آماری توصیفی اعضای نمونه ۱۶-هر فرضیه یک اسلاید ۱۷-جمع‌بندی همه فرضیات ۱۸-یافته‌ها ۱۹-بحث ۲۰-نتیجه‌گیری ۲۱-برای تحقیقات آینده ۲۲-منابع و ماخذ</p>	<p>اسلایدهای جلسه دفاعیه پایان‌نامه</p>
<p>اگر تحقیق دارای مطالبی باشد که در گزارش پژوهش ضروری نیست، مؤلف آن را در پیوست‌ها، ضمیمه مقاله می‌نماید. تمامی داده‌ها، اطلاعات، تصاویر، نمودارها، جداول، پرسش‌نامه‌ها و ... که برای توجیه مقاله ضروری می‌باشند اما حجیم هستند و در متن تحقیق درج نشده‌اند، در این بخش قرار می‌گیرند.</p>	<p>پیوست‌ها</p>